



COMUNE DI CAPRARICA DI LECCE

Prov. Di Lecce - L.go San. Marco - 73010 Caprarica di Lecce -

tel. 0832-825489 - fax 0832-825561 - n. verde 800-259728

C.F. 80010610758 – P.I. 03355100755

Copia di Deliberazione del Consiglio Comunale N. 32 DEL 30/11/2018

OGGETTO: Piano della pubblicità e delle pubbliche affissioni. Adozione.

L'anno **2018**, addì **30** del mese di **novembre**, alle ore **18:00** si è riunito il Consiglio Comunale, in sessione Straordinaria ed in seduta Pubblica di 1^o convocazione, partecipata a norma di legge.

Risultano all'appello nominale i signori consiglieri:

	PRESENTI	ASSENTI
GRECO Paolo	Sì	
LETTERE Paolo	Sì	
CONTE Salvatore	Sì	
LEO Jessica	Sì	
CUCURACHI Mario	Sì	
PERRONE Vincenzo Francesco	Sì	
CONTE Anna Oronza	Sì	
ZECCA Marcello	Sì	
FINGI Michele	Sì	
APRILE Anna Lucia	Sì	
VERRI Oronzo Luigi	Sì	

Risultato legale il numero degli intervenuti, assume la presidenza IL PRESIDENTE Paolo GRECO.
Partecipa il IL SEGRETARIO GENERALE Dott. Paolo PALLARA.

PARERI AI SENSI DEL T.U.E.L. APPROVATO CON D.LGS. N°267/2000

Visto: Si esprime **FAVOREVOLE** ai sensi dell'art. 49 – comma 1 e 147 bis D. Lgs. n. 267/2000 – in ordine alla regolarità tecnica.

Data 29/11/2018

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Geom. Renato INNOCENTE

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- ai sensi dell'art. 3, comma 3, del D.Lgs 507/93 i Comuni sono tenuti ad adottare un regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per il servizio delle pubbliche affissioni, contenente tra l'altro i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti pubblicitari;
- ai sensi dell'art. 36, comma 8, dello stesso D.Lgs 507/93 i Comuni non possono "autorizzare l'installazione di nuovi impianti fino all'approvazione del regolamento comunale e del piano generale degli impianti previsti dall'art. 3;
- che l'art. 23 del decreto L.gvo n. 285/92 e s.m.i. prevede che i Comuni possono disciplinare, all'interno dei centri abitati, le limitazioni dimensionali, le distanze minime e le altre condizioni di installazione di impianti pubblicitari in deroga alle norme contenute nello stesso codice e nel suo regolamento attuativo;
- Che questo Comune si è dotato del Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità con deliberazione C.C. n. 29 del 20/06/1994;
- Che tale Regolamento prevede, all'art. 8, che il Responsabile del Servizio proponga alla Giunta, in applicazione del Regolamento medesimo, il piano generale degli impianti;
- Che alcune aziende hanno chiesto l'installazione di impianti pubblicitari nel territorio comunale alle quali, in mancanza del piano generale degli impianti che disciplini il dimensionamento, l'ubicazione, ecc, non è possibile dare concreta risposta;
- Che in ottemperanza delle disposizioni normative (D.lgs 507/93 e codice della Strada) ed al fine di consentire un equilibrato ed ordinato sviluppo dell'attività pubblicitaria sul territorio comunale, è necessario quindi dotarsi di un Piano generale della pubblicità e delle relative Norme di attuazione;
- Che il Piano ha in particolare la finalità di definire e disciplinare la quantità, la distribuzione e le tipologie di messaggi pubblicitari diffusi attraverso forme di comunicazione visiva in luoghi pubblici o aperti al pubblico nel pieno rispetto della normativa di Settore, della sicurezza e del contesto urbano;
- Che la redazione della norma tecnica di attuazione del Piano offre l'opportunità di ridefinire le procedure per il rilascio delle autorizzazioni e per il trattamento delle situazioni irregolari e di consentire, tra l'altro, al Comune di avvalersi delle possibilità di deroga concessa dal Codice della Strada;
- che il "Piano Generale della pubblicità" va coordinato con il P.U.G. vigente, e va altresì studiato tenendo conto dei Beni Architettonici – Culturali presenti sul territorio e degli edifici di pregio;
- con determina dirigenziale n. 312 del 29.08.2018 è stato affidato incarico professionale per la redazione della progettazione del Piano degli Impianti Pubblicitari all'Ing. Francesco Murrone con studio in via IV Novembre in Caprarica di Lecce;
- il professionista suddetto, con nota acclarata al prot. n. 5818 del 22.11.2018 ha trasmesso il piano di cui trattasi costituito dai seguenti elaborati:
 - Rel 1 - Relazione tecnica illustrativa;
 - Rel 2 - Regolamento per la disciplina degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni;
 - Rel 3 - Norme tecniche di attuazione;
 - Tav 1 - Censimento degli impianti;
 - Tav 2 - Schede censimento degli impianti;
 - Tav 3 - Delimitazione aree d'intervento;
 - Tav 4 - Tipologie impianti ammessi per le affissioni e la pubblicità ordinaria.
- Ritenuto di provvedere all'adozione del Piano generale della pubblicità costituito dagli elaborati sopra indicati e conseguentemente provvedere alla pubblicazione dello stesso al fine di acquisire eventuali osservazioni, procedere all'acquisizione dei pareri demandando la approvazione definitiva dello stesso all'esito delle osservazioni e dell'acquisizione dei pareri da parte degli Enti interessati;
- Acquisiti i pareri favorevoli espressi in ordine alla regolarità tecnica ai sensi del Decreto Legislativo n. 267 del 18.8.2000;

Con la seguente votazione: favorevoli n.8, astenuti n.3 (Fingi, Aprile, Verri), contrari 0;

DELIBERA

1. Di adottare il Piano generale della pubblicità costituito dagli elaborati in narrativa indicati redatto dall'Ing. Francesco Murrone da Caprarica di Lecce;
2. di provvedere alla pubblicazione, acquisizione dei pareri e alla pubblicità di rito incaricando all'uopo il Responsabile del Servizio interessato demandando allo stesso l'acquisizione dei pareri da parte degli Enti interessati;

3. Di dichiarare, con separata votazione: favorevoli n.8, astenuti n.3 (Fingi, Aprile, Verri), il presente atto immediatamente eseguibile.

Verbale letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Paolo GRECO

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Paolo PALLARA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente deliberazione è stata affissa all'albo pretorio del Comune in data 07/12/2018 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. 267/00.

Dalla residenza municipale, addì 07/12/2018

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

A norma del T.U.E.L., approvato con D. Lgs. 267/00, si attesta che la presente deliberazione,

diverrà esecutiva decorsi giorni dalla pubblicazione, ai sensi dell'art.134 – 3° comma

è stata dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 – 4° comma

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Paolo PALLARA

Per copia conforme all'originale

Caprarica di Lecce,

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Paolo PALLARA

Documento firmato digitalmente ai sensi del TU n. 445/00, dell'art. 20 del D.lgs. 82/2005 e norme collegate. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente sulla banca dati dell'Ente.
